南通中专招生宣传广告服务项目

采购需求

**一、基本信息**

需求部门：招生就业处。

项目名称：南通中专招生宣传广告服务。

项目预算：32万元。

**二、供应商资格要求**

（一）符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并提供下列材料：

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

2.上一年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供）；

3.依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

4.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

5.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

(二)其他资格要求（针对本项目）

本项目不接受任何形式的联合体参与。

**三、项目技术要求及服务条款**

（一）整体要求（采购标的需实现的功能或者目标, 以及为落实政府采购政策需满足的要求）

本项目为学校招生宣传广告综合发布，供应商须面向南通地区初中毕业生及家长，做到南通中专招生宣传全覆盖，正面宣传南通中专招生政策，引导初中毕业生填报、就读南通中专。

（二）技术规范（采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范）

供应商须严格按照国家法律、法规的规定提供南通中专招生宣传广告服务，独立承担项目执行全过程的法律责任。

（三）技术要求（采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求）

招生宣传分时间段进行（具体时间另行通知）：中考填报志愿前宣传8-10天（次）；中考结束后宣传15-20天（次）。

1.利用市县（区市）两级电视台的移动字幕、挂角广告等宣传南通中专；

2.多渠道播放学校招生宣传片；

3.利用公交车辆做好车身广告；

4.利用今日头条、抖音、快手等新媒体做好宣传；

5.利用通讯设备定向信息发布推送学校招生信息；

6.创新宣传手段，可以包含但不限于以上方式。

7.成交供应商须做好完整的招生宣传工作的过程性台账，原始的材料交由校方备查，作为合同执行的考核依据。

（四）采购标的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点

1.项目实施时间：合同签订后有序实施。

2.项目实施地点：江苏省南通中等专业学校内。

（五）采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

1.成交公告结束后一周内按时签约。

2.签订合同时须缴纳成交价的5%作为质量保证金，完成履约并经校方考核合格后无息返还。

3.完成履约并经校方考核合格后十日内一次性付清合同价款。

（六）采购标的验收标准或要求

在接到供应商以书面形式提出项目履约考核申请后，需求方将在5个工作日内及时组织有关技术人员，对供应商整个履约过程进行评估考核，并出具考核报告，作为支付货款的依据。

（七）采购标的其他技术、服务等要求

合同签订后，成交供应商须提供项目实施的详细方案；供应商以书面形式提出项目履约考核申请时须递交详细的、过程性的履约原始佐证材料（文字、音/视频等）。

**四、磋商文件组成**

（一）资质文件

正本一份，副本四份，牢固装订、独立密封，并加盖骑缝章。材料组成见《南通中专招生宣传广告服务项目采购需求》“二、供应商资格要求”。

（二）商务技术文件

正本一份，副本四份，牢固装订、独立密封，并加盖骑缝章。供应商须认真对照“商务技术评分标准”表，编制商务技术响应文件。“商务技术响应文件”不能出现报价。

1.响应文件均需用A4纸打印并装订成册，不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订，签字使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，如因响应文件字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。供应商应在响应文件封面的清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

2．必须加盖骑缝章或每页盖章。

3．如有修改、行间内插字和增删，修改处应由供应商加盖供应商的印章。

4.商务技术评分标准见下表。

| **项目** | **评分标准** |
| --- | --- |
| 1. 综合实力   （15分） | 1.公司注册资本（本项最高8分，佐证材料：营业执照）  （1）公司注册资本＜100万元，得2分；  （2）100万元≤公司注册资本＜300万元，得4分；  （3）300万元≤公司注册资本＜500万元，得6分；  （4）公司注册资本≥500万元，得8分。  2.办公场地面积（本项最高7分，佐证材料：租赁合同或自有房证明）：  （1）办公场地面积＜100平方米，得1分；  （2）100平方米≤办公场地面积＜150平方米，得3分；  （3）150平方米≤办公场地面积＜200平方米，得5分；  （4）办公场地面积≥200平方米），得7分。 |
| 1. 服务企划   （30分） | 供应商须在对需求方办学情况、招生历史沿革进行必要的调研的情况下，并对照项目的技术要求，编制本项服务企划方案。  1.科学性（本项最高8分）：供应商递交的企划方案须对“方案”的科学性有独立的阐述，评委将对此进行横向比较，并按优（8分）、良（6分）、中（5分）、一般（4分）等四个档次给予评分。  2.实效性（本项最高14分）：供应商递交的企划方案须明确游动字幕、学校宣传视频播放、挂角动画等三个基础宣传要素的实施方法，对“方案”的实效性（即方案拟实施后的预期）有独立的阐述，评委将对此进行横向比较评估，并按优（14分）、良（12分）、中（8分）、一般（6分）等四个档次给予评分。  3.创新性（本项最高8分）：供应商递交的企划方案须对“方案”的创新性做法有独立的阐述，评委将对此进行横向比较评估，并按优（8分）、良（6分）、中（5分）、一般（4分）等四个档次给予评分。 |
| 三、服务案例  （15分） | 2018年以来为学校有过形象策划、招生宣传类似成功案例：  1. 单个项目合同金额＜10万元，每提供一个合同复印件得1分，本项最多为3分。  2. 10万元≤单个项目合同金额＜30万元，每提供一个合同复印件得2分，本项最多为得6分；  3. 单个项目合同金额≥30万元，每提供一个合同复印件得3分，本项最多为得6分。  上述案例不可重复得分。项目评审时，供应商须携带原件备查。 |
| 四、优惠条件  （10分） | 供应商递交的企划方案须对“优惠条件”有独立的阐述，评委将对此进行横向比较评估，并按优（10分）、良（8分）、中（6分）、一般（4分）等四个档次给予评分。 |

（二）报价单（**一份，单独密封，并加盖骑缝章**）

报价单的格式下。

|  |  |
| --- | --- |
| 南通中专招生宣传广告服务  项目报价单 | |
| **综合总报价**  **（开票价）（元）** | 人民币（大写） （¥ 元）。 |
| **说明** | 1.报价应包括完成本项目的全部费用 (含材料、工具、交通、人工、税金等)，各供应商应该有足够的专业知识判定完成本项目所需的一切可能费用，并据此报价（开票价），采购方不再支付任何其它费用。  2.项目最高控制价为320000元，超过控制价的报价为无效报价。 |

**报价单位 （盖章）**

**法人代表**

**联系电话**

**报价日期**

项目采用综合评分法，商务技术为70分，商务报价为30分。

**五、项目评审**

（一）资质审核。

（二）商务技术评审（资质合格的供应商须有三家，否则应终止项目采购！）

1.评审小组由5人组成，供应商得分为评审小组成员的平均分。

2.商务技术评分标准（满分为70分）。

（三）价格评审（满分为30分）

采用最低报价优先法计算，即满足磋商文件要求且报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=（磋商基准价/磋商报价）×价格权值×100。

**六、成交原则**

本次项目采购采用综合评分法，由评审小组综合评分，其中商务技术分70分、价格分30分。参与供应商的总得分为商务技术分、价格分之和，总得分最高者成为成交供应商。